



Jubileusz EPAL

POLSKI RYNEK EUROPALET ROZWIJAŁ SIĘ
DWA RAZY SZYBCIEJ NIŻ POLSKA
GOSPODARKA

Rok jubileuszu 60-lecia istnienia europalety można zaliczyć do jednego z najlepszych dla tej branży pod względem wyników produkcji i przychodów ze sprzedaży. Ale nie można zapominać, że jednym z filarów tego sukcesu jest silna marka EPAL, na którą zaczęto pracować już 30 lat temu.

– Opracowano precyzyjnie wszelkie kryteria, żeby paleta była wytrzymała, gwarantowała jakość, była wymienna i powtarzalna. Opracowano normę UIC, która w zasadzie do dzisiaj obowiązuje – wyjaśnił **Roman Malicki**, prezes zarządu PKN EPAL, przybliżając historię europalety podczas konferencji w Warszawie, poświęconej podwójnemu jubileuszowi: 60-lecia istnienia europalety i 30-lecia marki EPAL. – Przyjęto normatywne wymiary dla palety wynoszące 120 × 180 cm przy wysokości 14,5 cm. Palety

o takich wymiarach zaczęto znakować symbolem EUR, od którego wzięta się nazwa europalety. Kontrolę nad przestrzeganiem norm jakości sprawuje organizacja EPAL, powołana w 1991 r. z inicjatywy Niemiec, Francji i Szwecji. Sześć lat później utworzony został Polski Komitet Narodowy EPAL. – W 1995 r. EPAL produkował niespełna 20 mln palet. W ciągu niecałych 30 lat doszliśmy do poziomu powyżej 120 mln palet wprowadzanych na rynek każdego

roku. Świadczy to o sile naszego systemu – podkreślił **Jarosław Maciążek**, wiceprezes zarządu PKN EPAL.

PALETA DZIŚ: 600 mln w codziennym obiegu

– Jak można zauważyć, jako branża rozwijał się ponad dwa razy szybciej niż polska gospodarka po 1989 r. – podsumował prof. **Leszek Balcerowicz**, gość specjalny konferencji zorganizowanej przez PKN EPAL.

Polska jest drugim największym producentem palet na świecie i razem z liderem – Niemcami – obsługują wspólnie 75% całego rynku paletowego. Obecnie jest to 600 mln europalet używanych każdego dnia. – Mamy w Polsce perspektywę stagnacji zatrudnienia. Zatrudnienie nie będzie rosło, chyba że otworzymy się na imigrację. Jeśli nie zwiększymy zatrudnienia, musimy zwiększyć przeciętną wydajność pracy, a to zależy od inwestycji. W ciągu ostatnich lat stopa wzrostu inwestycji spadła do najniższego poziomu w UE, czyli 16% PKB. To wszystko niestety nie pozwoli uniknąć spowolnienia gospodarczego – prognozuje **Leszek Balcerowicz**, ale jednocześnie dodaje, że branża paletowa będzie nadal się rozwijać i będzie mniej narażona na nadchodzące spowolnienie gospodarcze. Palety usprawniły i zwiększyły efektywność procesów logistycznych, a dodatkowo stanowią gwarancję bezpieczeństwa



Branża paletowa będzie nadal się rozwijać i będzie mniej narażona na nadchodzące spowolnienie gospodarcze

prof. Leszek Balcerowicz
gość specjalny jubileuszu EPAL



Świetny wynik branży paletowej opiera się na filarze mocnej marki EPAL budowanej od 30 lat

Roman Malicki
prezes PKN EPAL



w trakcie transportu towarów o różnym przeznaczeniu.

– Na paletach EPAL były w głównej mierze transportowane szczepionki na COVID-19 – **Jarosław Maciążek** podał przykład wyzwań logistycznych, z jakimi mierzy się współczesny świat, a podczas których niezbędne okazały się właśnie europalety. Działania podejmowane przez EPAL pozwalają utrzymać stałą jakość palet i ciągłość łańcucha dostaw, ale wpisują się również w globalne trendy związane ze zrównoważoną gospodarką i ochroną klimatu.

– Europalety powstają z surowców odnawialnych, nie zużywają dużych zasobów energii ani wody. Nie pozostawiają dużego śladu węglowego i są poddawane recyklingowi – podkreślał **Bernd Dörre**, dyrektor zarządzający EPAL od 2021 r. Możliwość wielokrotnego stosowania palet w jednym cyklu ich życia najlepiej oddaje ideę promowanej obecnie gospodarki cyrkularnej, w której minimalizuje się zużycie surowców i wielkość odpadów poprzez naprawę i ponowne użycie produktu. Drewno odzyskane z palet, które są wycofane z obiegu, może być użyte do produkcji wsporników.

– Wymiana palet jest na pewno bardziej skomplikowana niż wyrzucenie palety jednorazowej, niesie jednak za sobą wiele korzyści i stanowi ważny wkład na rzecz społeczeństwa, na rzecz ekonomii, na rzecz

ekologii – dyrektor przekonywał, że działania podejmowane przez międzynarodową organizację EPAL realizują założenia społecznej odpowiedzialności biznesu.

PALETA JUTRO: iPAL i znakowanie QR

Paleta w niezmienionej formie istnieje od 60 lat, jednak przedstawiciele zarządu EPAL zgodnie przyznają, że musi wpasować się w realia dzisiejszego, nowoczesnego świata. Dlatego od 2018 r. trwają prace nad projektem iPAL, którego celem jest cyfryzacja największego na świecie otwartego poolu paletowego.

Koncepcja palety przyszłości zakłada, że oprócz swojej podstawowej funkcji będzie ona również nośnikiem informacji. Zamiast etykietowania przesyłek, każda pojedyncza paleta zostanie oznakowana kodem QR z identyfikacją, który nanoszony będzie bezpośrednio na linii produkcyjnej.

– Etykiety przytwierdzone są wiele razy na wielu poziomach łańcucha dostaw z magazynu do magazynu. Dlaczego tak

jest? Ponieważ każde przedsiębiorstwo korzysta z innego, własnego systemu IT i nie potrafi odczytywać ani wykorzystywać kodów innych przedsiębiorstw. Podczas gdy baza, z jaką mamy do czynienia, czyli paleta, jest cały czas ta sama – tłumaczył **Michale Brandt**, kierownik logistyki i innowacji w EPAL.

Wszystkie procesy administracyjne będzie można uprościć, zastępując różne etykiety nadawane na każdym z etapów łańcucha dostaw jednym kodem QR z unikatowym numerem seryjnym, przypisanym do każdej palety i pobieranym z systemu EPAL. Po zeskanowaniu tegoż kodu za pomocą smartfona lub zwykłego czytnika do kodów QR będzie można uzyskać wszystkie niezbędne informacje.

– Obecnie pracujemy nad rozwojem aplikacji i platformy tak, aby umożliwić śledzenie, odpowiednie liczenie palet i księgowanie – poinformował **Michale Brandt**.

Za pomocą aplikacji iPAL będzie można szybko i wygodnie pozyskiwać dane o każdej serializowanej palecie, monitorować jej historię i cykl życia.